

Startkapital gesichert: ChargeX aus München schließt erste Finanzierungsrunde für die Entwicklung von skalierbaren Ladelösungen für Elektroautos ab

- Mittlere, sechsstellige Seed-Finanzierung dient für den Marktstart der Ladelösung
- Kostengünstige und flexible Ladeinfrastruktur zum Laden mehrerer Elektroautos
- Ladelösung mit Energiemanagement speziell für Parkraum- und Wohnungswirtschaft

München, 10. Januar 2019 - Das E-Mobility Startup ChargeX schließt erfolgreich eine erste Finanzierungsrunde in mittlerer, sechsstelliger Höhe ab. Die Branchenerfahrung der privaten Investoren soll einen schnellen Markteintritt in Deutschland ermöglichen.

ChargeX wurde 2018 gegründet und konnte sich bereits im selben Jahr ein erstes Investment sichern. *“Für ChargeX ist es ein großer Mehrwert auf die Expertise von herausragenden Partnern zurückgreifen zu können”*, sagt Tobias Wagner, CEO von ChargeX. Die Business Angels kommen dabei sowohl aus dem Umfeld der Gründer, als auch aus dem Investorennetzwerk von BayStartup. Mit dem neuen Kapital kann die Entwicklung des Ladesystems abgeschlossen werden und es ermöglicht den Markteintritt. Die Ladelösung von ChargeX richtet sich an die Wohnungswirtschaft, Parkraumbetreiber und an Unternehmen und Arbeitgeber mit eigenen Elektroautos in der Flotte.

Bekannte Personen investieren in ChargeX

“Das Konzept von ChargeX, äußerst kostengünstige Ladepunkte in Verbindung mit einer intelligenten Vernetzung, ist der Schlüssel, wenn nicht sogar die Voraussetzung für die Akzeptanz und Verbreitung der Elektromobilität” meint Dr. Martin Heubeck, Lead-Investor und Ex-Geschäftsführer von Phoenix Contact. Neben Matthias Willenbacher (Gründer juwi, Investor bei SonoMotors) und Alexander Grots (Gründer ProGlove) haben auch Andreas Schreiner (Internet Entrepreneur, tamiva Ventures) und Thomas Klug (EAutoLader GmbH) bei ChargeX investiert.

ChargeX auf einen Blick

Das Münchner Startup entwickelt ein modulares Ladesystem für Elektroautos. Die Ladelösung kann bei Bedarf plug&play um weitere Ladepunkte erweitert werden und gewährleistet dank integriertem Lastmanagement, dass die verfügbare Anschlussleistung nicht überschritten wird. Ein intelligenter Ladealgorithmus nutzt individuelle Mobilitätsdaten, um die Elektroautos zeitversetzt und bedarfsorientiert aufzuladen. Das Startup hat erfolgreich am Future Mobility Incubator von Volkswagen und dem :agile Accelerator von E.ON teilgenommen.

Das Team von ChargeX ist auf der Suche nach Talenten. Weitere Informationen findet man auf der Karriereseite:

www.chargex.de/career

Public Relations

Tobias Wagner

ChargeX GmbH

Telefon: +49 (0) 89 55002970

E-Mail: tobias.wagner@chargex.de

www.chargex.de/press